



Instituto
IDEAS

INSTITUTO DE ECONOMÍA APLICADA Y SOCIEDAD

desarrollo sustentable

POLÍTICAS LOCALES SUSTENTABLES

JULIO 2020

CINDY GLASS

JUAN YANNUZZI

INÉS MARÍA FIZAMN



@InstitutoIdeas_



Instituto IDEAS



@InstitutoIdeas_

EMPRESAS B

OPORTUNIDAD PARA LA POLÍTICA MUNICIPAL SUSTENTABLE

¿Qué es una empresa B?

Se trata de compañías que no solo persiguen el beneficio económico, sino que también el beneficio social y buscan utilizar las fuerzas del mercado para, a través de sus servicios o producción, dar respuesta a problemas sociales y/o ambientales de las comunidades donde se insertan.

Elas, actúan como punto de encuentro entre el interés privado de las empresas del sistema capitalista y el interés público de las organizaciones sin fines de lucro e instituciones públicas, llegando a empresas de Triple Impacto: Económico, Social y Medio Ambiental.

Todas las Empresas B miden su impacto social y ambiental y se comprometen de forma personal, institucional y legal a tomar decisiones considerando las consecuencias de sus acciones a largo plazo en la comunidad y el medioambiente. Asumen con responsabilidad y orgullo pertenecer a este movimiento global de empresas que quieren hacer un cambio, utilizando la fuerza de mercado para dar soluciones a problemas sociales y ambientales.

Este nuevo tipo de empresa amplía el deber fiduciario de sus accionistas y gestores en sus estatutos para incorporar intereses no financieros de largo plazo, cumpliendo el compromiso de mejorar de forma continua sus impactos socioambientales, y operando con altos estándares de desempeño y transparencia.

La Empresa B aspira a ser la mejor empresa PARA el mundo y no solo del mundo.

¿Qué requisitos debe tener una empresa para considerarse "B"?

1. **Completar la Evaluación de Impacto B.** Está diseñada para ayudar a medir y gestionar el impacto positivo de tu empresa en relación a sus trabajadores, la comunidad, los consumidores y el medio ambiente. La Evaluación B evalúa tanto el impacto de las operaciones diarias de tu empresa, como su modelo de negocio. Se mide tanto lo que hacen y cómo lo hacen. Las preguntas de la Evaluación de Impacto B se determinan por el tamaño, sector e industria de tu empresa y son aproximadamente 200 preguntas en total.
Para continuar con el proceso de certificación, es necesario obtener un mínimo total de 80 de puntos sobre 200 en la Evaluación de Impacto B.

2. **Completar el Cuestionario de Divulgación.** Son los impactos negativos de una empresa (revisión de antecedentes y canal público de denuncias o reclamos). Las respuestas en el Cuestionario de Divulgación no afectarán el puntaje numérico obtenido en la Evaluación de Impacto B.
3. **Análisis de Elegibilidad Inicial** (duración de 2 semanas). En esta etapa Sistema B Internacional se confirmará si: La empresa cumple con los requisitos necesarios para optar a la certificación B; Se completó la correcta versión de la evaluación según su tamaño, sector, industria y zona geográfica; Se contestaron correctamente las preguntas de la Evaluación B para reflejar el real impacto positivo socioambiental de la empresa.
4. **Preparación para la Verificación** (duración de 6 semanas). Si la empresa pasa exitosamente por el Análisis de Elegibilidad Inicial, iniciará a prepararse por la etapa de Verificación: Se explicará a la empresa cómo será el proceso de Verificación y los requisitos para obtener y mantener la certificación B; Se solicitarán documentos iniciales para respaldar las respuestas entregadas en la Evaluación B; Se trabajará en conjunto con Sistema B para que los documentos mejor preparados para el posterior proceso de Verificación.
Si la documentación entregada demuestra que la empresa no llegó al puntaje mínimo de 80, la empresa no seguirá a la etapa de Verificación, pero se le solicitará realizar mejoras para llegar al puntaje antes de continuar con el proceso.
5. **Verificación con B Lab** (duración de 2 a 6 meses según el tamaño, complejidad de la empresa y calidad del respaldo entregado). El equipo de estándares revisará los documentos ya entregados, y solicitará documentos adicionales; Se revisará la Evaluación B comprobando las respuestas y determinando qué tan central es su desempeño socioambiental en relación al producto/servicio que vende y la intencionalidad de este impacto; Se determinará el puntaje final y si la empresa obtendrá la certificación B o si se requiere que realice mejoras.
6. **Revisión de antecedentes.** Las empresas que están en proceso de certificación serán sujetas a una revisión de antecedentes por el equipo de B Lab. La revisión de antecedentes incluye una revisión de registros públicos, fuentes de noticias, y mecanismos de búsqueda por el nombre de la empresa, sus marcas, ejecutivos/fundadores y otros temas relevantes. Los resultados de la revisión de antecedentes pasarán por el mismo proceso de revisión como los temas seleccionados en el Cuestionario de Divulgación.
7. **Revisión in Situ.** Cada año, el 10% de las Empresas B Certificadas son seleccionadas para una revisión profunda in Situ como parte de los requisitos adicionales de su recertificación. Las Empresas B que deben incurrir una Revisión in Situ, son empresas seleccionadas de forma

aleatoria y las revisiones pueden ocurrir virtualmente o presencialmente, según la discreción de B Lab. La misma demora entre 6-10 horas dependiendo del tamaño y extensión de la empresa.

8. **Transparentar el Reporte de Impacto B de forma virtual.** Todas las Empresas B Certificadas comparten su Reporte de Impacto B públicamente en www.bcorporation.net. El Reporte de Impacto B es un resumen del puntaje de la empresa en la Evaluación de Impacto B por área de impacto, y no contiene información detallada por pregunta. Es posible que se solicite mayor transparencia a las empresas que tuvieron elementos materiales en su Cuestionario de Divulgación o en la revisión de sus antecedentes. Las empresas abiertas a bolsa, y las que son subsidiarias con un solo dueño tendrán requisitos adicionales de transparencia.
9. **Modificar estatutos y/o figura legal.** Para ser Empresa B una empresa debe comprometerse a hacer un cambio de estatutos (dentro de 1 año desde que alcanza la certificación). Los estatutos B dan protección legal para los directores y gestores de la empresa a considerar los intereses de todos sus públicos de interés, no solamente sus accionistas, cuando se toman decisiones. Este cambio crea derechos adicionales para accionistas, permitiéndoles solicitar que los directores o gestores de la empresa rindan cuentas en relación a estos públicos de interés. Estos derechos de rendición de cuentas están exclusivamente otorgados a los accionistas.
Para poder certificarse, una empresa además debe firmar el Acuerdo para Empresas B en la que se compromete realizar este cambio legal. Para la región de Sistema B pueden encontrar los estatutos aprobados para su país a continuación.
10. **Pagar.** Pagar la certificación anualmente en dólares. Su costo varía según la facturación anual de la empresa.
11. **Recertificación de Empresa B.** Para poder mantener la certificación B, una empresa debe actualizar su Evaluación B cada 3 años, proveer documentación adicional para poder verificar sus respuestas y lograr por lo menos 80 de los 200 puntos disponibles en la Evaluación B. Este proceso asegura que las empresas que se certifiquen como Empresa B siguen intentando generar un alto nivel de impacto con sus públicos de interés, mientras la empresa crece o cambia.
La Evaluación de Impacto B se actualiza cada 3 años; la recertificación da la oportunidad para que la empresa pueda definir metas de mejora según los más recientes estándares y poder comparar su desempeño.

¿Cuáles son los efectos que tiene su actividad en la comunidad?

Las Empresa B significa el compromiso de demostrar que las empresas pueden ser agentes de cambio y contribuir a la solución de las grandes problemáticas sociales y ambientales. Las Empresas B tienen la convicción de ser las mejoras

PARA el mundo y por eso protegen su misión y cumplen un estándar para poder certificarse.

Ser Empresa B significa demostrar que es posible perseguir el triple impacto (económico, social y ambiental) de manera simultánea, con un compromiso de mejora permanente, legal y a largo plazo.

Actualmente en Argentina hay 117 Empresas B, 47 son las que buscan el impacto positivo en el medio ambiente.

Natura es una de las empresas que tiene porcentaje por encima del promedio, tiene emisión de carbono neutro, utiliza materiales de origen renovable o reciclado desde hace 30 años, y además tiene una línea de cosméticos "Crear para ver" cuyos ingresos se destinan a proyectos educativos en el país.

Otra de las grandes empresas en Danone.

https://sistemab.org/empresasamericalatina/?fwp_presencia=argentina&fwp_areas=ab11b336756f5ae5754bd90d05262f9b

Las empresas son las que mayores residuos generan.

Para las Pymes puede suponer un gasto mas (por la certificación y la transformación que este requiere), pero puede traer beneficios tales como mayores inversores, socios estratégicos, clientes y proveedores.

SISTEMAS B

¿Quiénes son?

"La organización que coordina y nuclea a las empresas B en Latinoamérica. Su misión es articular y promover las empresas B, así como también, generar un ecosistema que favorezca el desarrollo de este tipo de empresas".

Sistema B es una organización sin fines de lucro que avanza hacia la visión de una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas y de la naturaleza. Buscan construir un ecosistema favorable para fortalecer empresas que utilizan la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales: las Empresas B.

Su propuesta de valor no se limita al trabajo de sus equipos. Más bien facilita el protagonismo de todo actor que lo desee, a asumir su lugar en la transición económica hacia la era de la sustentabilidad y facilita su interconexión y aprendizaje local y globalmente.

Sistema B trabaja desarrollando e interconectando seis comunidades de actores de la economía: las Empresas B, grandes actores de mercado, actores de la política pública, líderes de opinión, inversionistas, y la academia, con educadores, investigadores y docentes. Así se forman múltiples comunidades

de actores interconectados cuyos logros e innovaciones inspiran redes continentales y globales.

¿Qué dimensiones consideran para evaluar a una empresa?

Se evalúa 5 áreas de impacto: Gobernanza, trabajadores, clientes, medio ambiente y comunidad.

Ejes de Evaluación

- **Gobernanza:** Se evalúa la estructura y el control de la gerencia corporativa junto con la transparencia en la contabilidad de la empresa, haciendo foco en su misión. Se tiene en cuenta la transparencia general de las prácticas y políticas de la empresa. Sistema B busca mejorar las prácticas de las empresas en el área de gobernanza: calidad en la misión, estructura de gobernanza, participación de grupos de interés en la toma de decisión, transparencia.
- **Comunidad:** Se evalúa el impacto de la empresa en los grupos de interés externos a la misma, incluyendo proveedores, distribuidores, y la economía y comunidad local. También se tiene en cuenta la diversidad en los empleados, la creación de empleo, la participación cívica y las donaciones caritativas. Sistema B busca mejorar las siguientes prácticas en las empresas en el área de Comunidad: Creación de empleo, diversidad interna y externa, voluntariado y donaciones, vinculación con la comunidad, estándares de proveedores y distribuidores.
- **Trabajadores:** Se evalúa como se trata a los trabajadores, haciendo foco en la remuneración, beneficios y capacitación otorgados; y oportunidades de ser dueño de la compañía. Además, se evalúa el clima laboral en cuanto a la comunicación entre los managers y los trabajadores, la flexibilidad del trabajo, la cultura organizacional, las prácticas y medidas de seguridad y salud. Sistema B busca mejorar las siguientes prácticas en las empresas en el área de Trabajadores: sueldo, compensación y beneficios; Capacitación y educación; Participación accionaria; Comunicación entre gerencia y trabajadores; Derechos humanos (no discriminación, etc.); Seguridad y salud ocupacional.
- **Medio Ambiente:** Se evalúa el impacto medioambiental directo e indirecto de la empresa y sus operaciones. El objetivo de esta evaluación es entender como el producto o servicio de la compañía está diseñado para resolver problemas medioambientales (acceso a recursos renovables, conservación de recursos, prevención de contaminación y uso de sustancias tóxicas o peligrosas, educación, medición o consulta para resolver problemas medioambientales). Sistema B busca mejorar las siguientes prácticas en las empresas en el área de

Medio Ambiente: Administración de las instalaciones, eficiencia ambiental en insumos, reducción de impacto negativo en procesos productivos, impacto de distribuidores y proveedores.

- **Clientes:** El Área de Impacto del Cliente evalúa el valor de la compañía para sus clientes directos y los consumidores de sus productos o servicios.
- **Divulgación:** se enfoca principalmente en evaluar el impacto positivo de una empresa. Cualquier impacto negativo significativo se considera mediante el Cuestionario de Divulgación, la revisión de antecedentes, y un canal público de denuncias o reclamos. El Cuestionario de Divulgación permite a la empresa compartir con B Lab de manera confidencial, cualquier práctica sensible, multas o sanciones recibidas en relación a la empresa o sus afiliados. Las respuestas de la empresa en el Cuestionario de Divulgación no afectarán el puntaje numérico obtenido en la Evaluación de Impacto B. si B Lab identifica uno o más temas significativos en el Cuestionario de Divulgación, o en su revisión de antecedentes de la empresa, o de su gerencia senior, se solicitará mayor transparencia, y un grado de divulgación mayor en el Reporte de Impacto B que se publicará

¿Qué beneficio tiene una empresa por ser "B"?

- **Movimiento Global:** Ser parte del movimiento de empresas B líderes en las nuevas fuerzas económicas, logrando inspirar a nuevas empresas a ser parte.
- **Networking Estratégico:** dentro de la comunidad, la red que se genera crea un espacio de networking estratégico entre aliados, clientes, proveedores y posibles inversores de impacto (buscan empresas donde invertir que sean rentables, pero con alto impacto social y ambiental). Según encuestas realizadas por Sistema B, el 53% de Empresas B venden sus productos o servicios a otras Empresas B.
- **Protección de Misión:** Se protege legalmente el propósito para prevenir futuras disrupciones ante un cambio de directivos o accionistas. Mejora continua: La herramienta es simplemente una hoja de ruta direccionando y abierta a la creatividad de la empresa, dando lugar a la mejora continua en el impacto positivo de las empresas.
- **Atraen talentos y comprometer empleados:** Las Empresas B atraen talentos profesionales que buscan trabajar en empresas con un propósito. Según un estudio realizado por Harvard Business Review, los millennials, que corresponden a aproximadamente a un 50% de la fuerza laboral, buscan empleos asociados a un propósito mayor.

Además, motiva, enorgullece y compromete empleados que sienten que están trabajando por un propósito.

- **Posicionamiento, generar prensa, aumentar credibilidad y construir confianza:** Las Empresas B se posicionan fuertemente en los medios de comunicación, eventos masivos, foros y seminarios gracias a las acciones de branding de Sistema B.
- **Ahorro:** Las Empresas B obtienen múltiples beneficios de ahorro otorgados por B Lab y Sistema B, tales como: asesorías pro bono, descuentos en programas informáticos, capacitaciones, asesoría legal gratuita, entre otros.
- **Las Empresas B son más resilientes:** Según estudios internacionales, las prácticas estratégicas, es decir, aquellas que hacen parte integral del negocio, contribuyen a la resiliencia frente a crisis graves. Existe evidencia de que las empresas que implementan prácticas sociales y ambientales estratégicas experimentan menos pérdidas, es decir, sus resultados son más estables, y además se recuperan más rápidamente, lo que habla de su flexibilidad frente a cambios fuertes en el entorno.
- **Mejora Continua:** la Certificación de Empresa B es una herramienta de mejora continua, que ayuda a las empresas a mejorar su impacto positivo de manera permanente.
- **Ventas a consumidores:** distintos canales de venta con beneficios a Empresas B que llegan directamente a consumidores conscientes. Por ejemplo, Mercado Libre ofrece difusión y capacitación de ventas permanente para las Empresas B. Además, aquellas que facturan hasta US\$500.000 anuales tienen un 30% de descuento para vender en la plataforma de mercadolibre.com y para usar Mercado Pago.

Comunidad B

Uno de los principales beneficios es el círculo virtuoso que se genera al compartir prácticas, negocios y nuevas maneras de generar impacto compartiendo el camino con empresas que tienen el mismo ADN y formas de hacer las cosas, de industrias y tamaños diversos, lo que potencia la generación de red. Desde Sistema B explican que:

“existen dos razones para operar como empresa desde un nuevo paradigma: convicción y/o conveniencia. Puedes estar convencido de ser un agente de cambio transformador en pos de un mundo mejor para vos y para todos. Asimismo, y más allá de las motivaciones personales, existe una tendencia global que indica que la sustentabilidad ya no será una opción sino una condición sine qua non para poder operar, esto es para ser elegido por tus empleados, inversores, proveedores y clientes”.

Además, la comunidad B puede acceder a múltiples beneficios de forma gratuita: Mejora Continua mediante Guía de Mejoras para empresas B; Practicantes Internacionales; Programas de aceleración; Mentorías 1 a 1; Mentorías; Asesorías legales gratuitas; Pasantes Profesionales; Softwares de management; Trabajo inclusivo; Alianzas estratégicas; Clientes Estratégicos.

Alianzas estratégicas de Sistema B en Argentina

1. Mercado Libre → Ofrece difusión y capacitación de ventas permanente para las Empresas B. Además, aquellas que facturan hasta US\$500.000 anuales tienen un 30% de descuento para vender en la plataforma de mercadolibre.com y para usar Mercado Pago.
2. Vistage + B → Los CEO o fundadores de Empresas B tienen la posibilidad de sumarse a un grupo Vistage + B recibiendo un descuento del 90% del fee mensual.
3. Win Winnow → Te ofrecemos un 15% de descuento en nuestros servicios de traducción e interpretación en más de 40 idiomas.
4. Matteria → Publicaciones gratuitas de búsquedas laborales para organizaciones del ecosistema de impacto a nivel regional en la plataforma de [matteria](#). Descuento del 10% en servicios de atracción y gestión de talentos

Casos de Empresas B

Caso Natura

- “Creer para Ver” es una línea de productos con causa social, busca mejorar la educación en el país y así contribuir a la transformación de la sociedad. El 100% del resultado obtenido por la venta de los productos se invierten en proyectos para mejorar la calidad y equidad educativa en Argentina. Estos proyectos educativos son movilizados en red para la transformación de nuestra sociedad. Una red formada por docentes, directivos, funcionarios, alumnos y consultoras Natura, donde el ámbito privado y el público se unen para lograr algo trascendental. Gracias a sus esfuerzos, en Argentina, durante el 2019 llegamos a más de 5326 escuelas, a lo largo de 6 provincias; alcanzando a más de 1.000.000 de alumnos. También, más de 3800 Consultores y sus familias se animaron a soñar con Terminar la Secundaria a través del Programa “Juntos Terminar la Secundaria”.
- Pacto con el Amazonas. Desde el 2000 Natura firmó selva en pie, un compromiso que extrae los frutos de manera sostenible, además genera ingresos para 4 mil familias, conserva 257mil hectáreas, construyó el ecoparque en le medio de la selva que investiga activos y le lleva negocios a la región.

- Carbono neutro desde 2007

Caso TONKA

Tonka S.A. es una empresa metalúrgica argentina dedicada al diseño, desarrollo y fabricación de dispositivos de seguridad, control y eficiencia para artefactos de gas domésticos (calentadores instantáneos de agua, estufas, y demás). Actualmente, su línea de productos abarca válvulas, reguladores, sensores, pilotos analizadores, pilotos termocuplas, bujías, caños de conexión, accesorios y unidades magnéticas. Desde ese entonces Tonka se conserva como una empresa familiar llegando a ser hoy en día uno de los productores más grandes de accesorios de artefactos de gas en la Argentina. Desde la incorporación de Pedro Friedrich como gerente general, Tonka se ha propuesto ser una empresa caracterizada firmemente por la innovación tanto en sus productos como en su sistema productivo.

Gracias a ello, hoy puede aplicar esta capacidad para resolver problemas sociales y ambientales. Particularmente su sistema de producción se basa en un modelo kaizen generándole ventaja competitiva sobre la mayoría de las empresas metalúrgicas del país, dado que, éstas no poseen tal sistema. Suplanta y oficinas se encuentran ubicadas en la localidad de Victoria, Buenos Aires, Argentina.

Tonka logra la certificación en agosto del 2014 con un puntaje de 92 sobre 80 en la Evaluación B (puntaje mínimo para lograr la certificación). Tal como expresó Pedro Friedrich, "en estas condiciones nos presentamos a realizar la certificación: una empresa metalúrgica, tradicional, sin ninguna particularidad más que un poco de sensibilidad social y ambiental. Tratábamos muy bien la gente y cumplíamos con las normas ambientales digamos (...) Y solamente con cumplir la ley ya sumamos bastantes puntos para la evaluación B". La evaluación en si no presentó un desafío para Tonka, pero si los cambios que surgieron de esta evaluación y el camino B que recorrió la PYME. Fue justamente a partir de la toma del liderazgo en la empresa por parte de Friedrich que en Tonka tanto los directivos como los empleados decidieron utilizar el proceso de certificación B como herramienta para definir los próximos objetivos como empresa, en un marco en el cual la misión y visión de esta cambió radicalmente.

Nueva Misión: Desarrollar y comercializar productos que promuevan la utilización de energías renovables a través de la generación de soluciones eficientes para la vida de las personas y el desarrollo económico del país.

Nueva Visión: Ser protagonistas en el cambio de la matriz energética.

Nuevo Propósito: Ser la mejor empresa para el mundo. Hay que asegurar que cuanto más crezca nuestro negocio, mejor será para las personas, la sociedad y el planeta.

Caso Las Leñas - PYME

Las Leñas Servicios Ejecutivos SRL, fue fundada el 11 de octubre de 1993 siendo pioneros en zona norte brindando este tipo de servicios de traslados corporativos tanto particulares como grupales, Mini fletes y buses. Bajo el lema "El privilegio de un servicio diferente" se fue construyendo la imagen que hoy, 26 años después, sigue orientando todas las acciones de la empresa. Desde los inicios, Las Leñas viene trabajando sobre una base de valores sólidos que los hacen mejorar día a día buscando la perfección en sus servicios. Compromiso, Profesionalismo y Trabajo en equipo.

Actualmente cuentan con una flota de 180 vehículos, distribuidos estratégicamente por el conurbano Bonaerense, estando siempre cerca de donde su cliente los necesite.

En el año 2019, Las Leñas, invitado por Mercado Libre (su cliente principal y líder en Argentina en prácticas de Sustentabilidad), participó del Camino +B. Camino +B es la capacitación para PYME dictada por Sistema B Argentina que le permite a la empresa concientizar, medir y diagnosticar su impacto socio ambiental de manera de poder profundizar su camino hacia la sustentabilidad. El programa se realiza con una metodología grupal de aprendizaje colectivo.

En este contexto, Gastón De Mon, director de Las Leñas, se inscribe en el programa sin siquiera conocer la definición de Responsabilidad Social Empresaria, como confiesa, y al finalizar el programa, teniendo un puntaje de 65 sobre 80 (por debajo de la certificación), analiza "Ganancias siempre hay que tener para poder subsistir, pero el triple impacto puede acompañar esto. Mucha gente piensa que es en desmedro de ganar plata, pero no, yo tengo que ganar plata, pero esto se puede hacer en paralelo, lleva tiempo, pero se puede hacer". Con esta determinación comienza su camino +B real y la búsqueda de la certificación B de Las Leñas.

Nueva Misión: Ofrecemos soluciones de movilidad, eficientes, innovadoras, de calidad y con un alto grado de personalización, generando impacto ambiental y social positivo.

Nueva Visión: Queremos ser la primera opción de movilidad sustentable para empresas que operan en la Argentina.

Nuevo Propósito: Solucionamos problemas de movilidad.

Nuevo Valor: Sustentabilidad: Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente e involucrados con la comunidad.

ESTUDIO DE CASO

4ª Madera Plástica

¿Qué hacen?

¿Por qué se considera una empresa B?

¿Qué abarca el convenio que hicieron con el municipio de Quilmes?

¿Se puede replicar la experiencia en otros municipios?

